



PLAN DE GOBIERNO DIGITAL DEL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES PARA EL PERÍODO 2019-2022

Código:
PL-DCGI-JNE-002

Versión 01

Página 1 de 4

1. DEFINIR LOS OBJETIVOS DE GOBIERNO DIGITAL

1.1. Desafíos de Gobierno Digital

Los principales desafíos o retos que se afrontarán para el desarrollo de Gobierno Digital en el Jurado Nacional son:

1. **Desafío 1.** Hacer realidad el cambio de paradigma “reorientar el Estado al ciudadano” en el Jurado Nacional de Elecciones.

El JNE reconoce que todo parte de los ciudadanos, lo cual implica conocer sus necesidades y demandas reales de los ciudadanos en términos de tiempo, costo, experiencia en el uso del servicio, accesibilidad, entre otros, para poder modelar conceptualmente soluciones tecnológicas que sean útiles, accesibles, confiables y fáciles de usar para el ciudadano.

2. **Desafío 2.** Impulsar iniciativas de transformación digital como estrategia de modernización.

Desde el 2016, la alta dirección del JNE viene impulsando iniciativas de modernización de la gestión pública en la entidad. De este modo inicia el desarrollo institucional como un proceso de cambio planificado, sistemático y coordinado en la búsqueda de una justicia y gestión electoral efectiva, moderna y transparente. Considerando la velocidad de los avances tecnológicos, salvaguardando la seguridad y el poder de la transformación digital para afrontarlos, la alta dirección asume el gran reto de promoverla como estrategia de modernización.

3. **Desafío 3.** Dotar a nuestros colaboradores con competencias digitales y promover cambios en nuestra cultura organizacional.

El JNE reconoce a las personas como principales actores del cambio, por tanto es necesario que las personas reciban la formación pertinente que les permita adaptarse al uso de las nuevas herramientas digitales. La formación continua será uno de los principales retos que la institución enfrente, con ello se espera dotar al personal con competencias digitales a fin de que puedan participar activamente en este proceso de transformación e impacten positivamente en la cultura organizacional.



PLAN DE GOBIERNO DIGITAL DEL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES PARA EL PERÍODO 2019-2022

Código:
PL-DCGI-JNE-002

Versión 01

Página 2 de 4

4. **Desafío 4.** Fomentar la cooperación interinstitucional y la provisión de recursos.

El JNE debe fomentar la comunicación e intercambio de información entre instituciones a fin de garantizar la consistencia de información entre los organismos del sistema electoral, poner a disposición del Estado información de interés público que genere la entidad, agilizar y simplificar trámites en materia jurisdiccional, fiscalizadora, educativa, registral y administrativa, en claro beneficio de la ciudadanía y confidencialidad de la información.

Como parte de sus labores, el Comité de Gobierno Digital, gestionará la provisión de recursos necesarios para llevar a cabo los proyectos a través de coordinaciones internas y externas que favorezcan la obtención de recursos.

1.2. Objetivos de Gobierno Digital

Los objetivos de Gobierno Digital están alineados con los objetivos y acciones estratégicas del Plan Estratégico Institucional 2018-2020 del JNE, además estos responden al enfoque estratégico de la entidad, la situación actual y a los desafíos de Gobierno Digital de la institución.

En la tabla 11 se muestran los cuatro (4) objetivos definidos para Gobierno Digital y se señalan los indicadores y las metas anuales proyectadas que servirán para medir y evaluar de forma objetiva el impacto de las acciones realizadas para alcanzar los objetivos trazados.

Tabla 1. Objetivos, indicadores y metas de Gobierno Digital

Objetivos (OGD)		Indicadores	Meta				
			Nombre	2019	2020	2021	2022
OGD 1	Implementar servicios digitales que permitan a la institución acercarse a la ciudadanía.	Cantidad de sub-servicios digitales implementados para la ciudadanía.		5	5	4	3
		Cantidad de procesos ¹ digitalizados.		1	4	4	5
OGD 2	Mejorar las competencias de los colaboradores del JNE en materia de Gobierno Digital y afines	Cantidad de talleres informativos en materia de Gobierno Digital y afines.		2	4	5	4
		Porcentaje de colaboradores participantes en talleres informativos en materia de Gobierno Digital y afines.		10%	20%	30%	30%

¹ Se considerará al proceso de menor nivel aprobado.



PLAN DE GOBIERNO DIGITAL DEL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES PARA EL PERÍODO 2019-2022

Código:
PL-DCGI-JNE-002

Versión 01

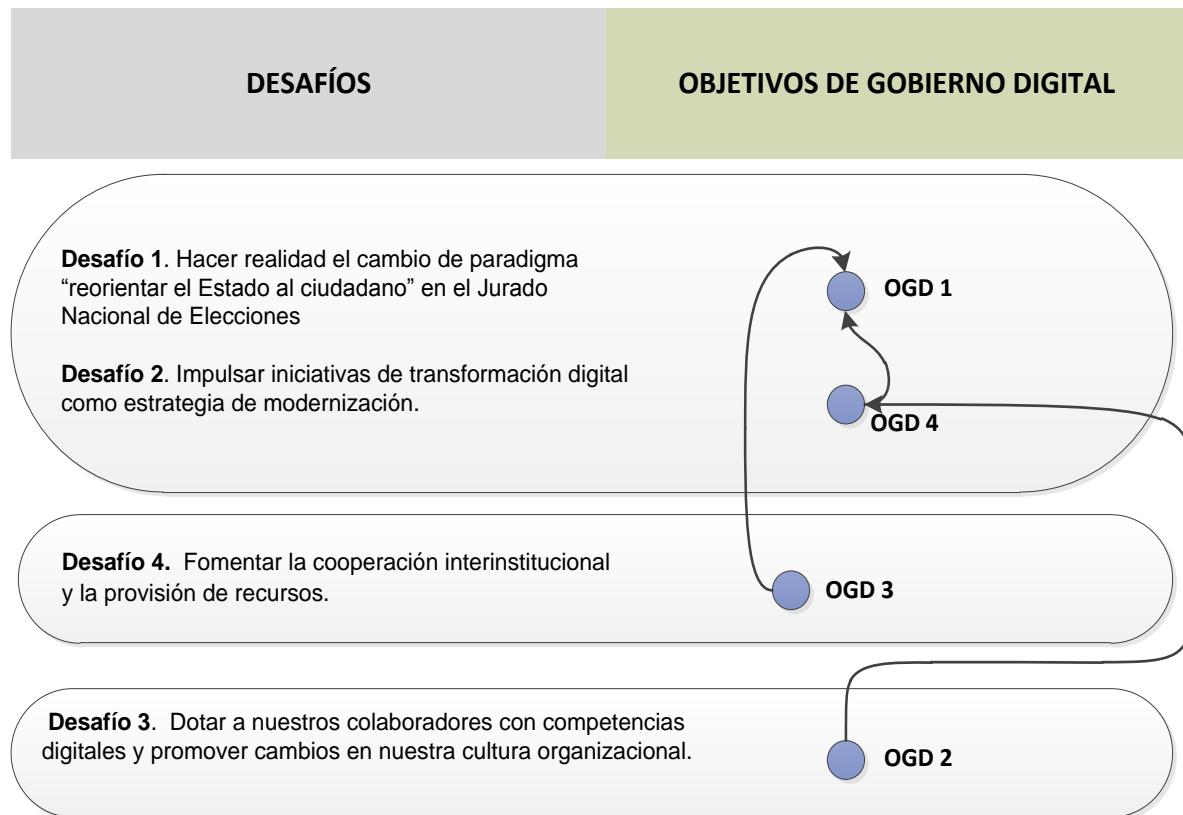
Página 3 de 4

OGD 3	Cooperar con el Estado en la implementación de un Gobierno Digital.	Cantidad de sub-servicios digitales puestos a disposición de las plataformas del Estado	2	3	5	4
OGD 4	Fortalecer la seguridad de la información en el uso e implementación de los servicios digitales de la institución	Porcentaje de procesos principales de la entidad comprendidos en el alcance del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)	13%	30%	40%	100%
		Porcentaje de observaciones levantadas respecto al informe de Análisis de Vulnerabilidades y pruebas de penetración	60%	70%	80%	80%

Fuente: Elaboración Propia

5.2. Mapa Estratégico de Gobierno Digital

A continuación se muestra el “Mapa Estratégico de Gobierno Digital”, a fin de tener una visión macro de la estrategia de Gobierno Digital que el JNE seguirá en los próximos años.





**PLAN DE GOBIERNO DIGITAL DEL JURADO
NACIONAL DE ELECCIONES PARA EL
PERIODO 2019-2022**

Código:
PL-DCGI-JNE-002

Versión 01

Página 4 de 4

Ilustración 1. Mapa Estratégico de Gobierno Digital
Fuente: Elaboración Propia